

Profil et attentes des bénévoles selon leur groupe d'âge

- Les jeunes
- Les actifs
- Les seniors
- Les seniors de 65 ans et plus

Les personnes qui souhaitent s'engager dans leur communauté ou qui y sont déjà investies dans une activité bénévole, se retrouvent dans toutes les couches de la société. Ainsi, de nombreuses études ont permis d'en tracer le profil pour mieux identifier leurs attentes selon les groupes d'âges. Ces observations ne doivent toutefois pas conduire à la constitution de stéréotypes et ont uniquement pour vocation de mieux connaître les besoins des bénévoles pour permettre aux organisations d'accueil de s'ajuster aux diverses tendances.

LES JEUNES

Les jeunes, aujourd'hui étudiants ou en début de vie active, sont nos futurs collègues et dirigeants. Ils seront la génération la plus scolarisée, ce qui constitue un élément important pour l'avenir du bénévolat. Ils sont également habitués à travailler en équipe et recherchent l'authenticité. Cette nouvelle génération s'insère peu à peu dans le marché du travail et de l'action bénévole et le milieu associatif doit l'y encourager car ils sont à long terme, l'avenir du bénévolat.

PROFIL

- Pessimistes sur leur avenir
- Souffrent des difficultés lors de l'entrée sur le marché du travail
- Sentiment d'être délaissés par la société
- Besoin d'instantanéité
- Recherchent de nouveaux défis
- Tolérance aux différences
- Admiration pour les compétences
- Désir de contribution
- Polyvalents
- Besoin d'apprendre et d'acquérir de l'expérience et de nouvelles connaissances

ATTENTES

- Expérience de travail sans cesse renouvelée
- Sentiment clair de contribution pour des résultats concrets
- Accès à la technologie
- Présence de modèles dans leur environnement et établissement de relations de partenariat
- Encadrement flexible par des personnes compétentes
- Esprit d'équipe
- Consultation et reconnaissance de leur opinion

LES ACTIFS OU LA GÉNÉRATION INTERMÉDIAIRE

Cette génération maintient une plus grande dépendance socio-économique que la génération précédente. Elle est reconnue comme étant en permanence à la recherche de diversité. Elle est consciente que le futur est incertain, mais elle le considère comme « gérable ». Elle est en général pragmatique, et même parfois pessimiste, elle a grandi pendant des périodes de crise économique.

Aujourd'hui, plus d'un tiers des Français donnent gratuitement de leur temps à autrui, soit 36 % de la population.

Un sondage Ifop 2010 révélait ainsi le taux d'engagements au sein des différentes classes d'âge :

29 % des 15/24 ans
25 % des 25/34 ans
30 % des 35/49 ans
45 % des 50/64 ans
51 % des plus de 65 ans

Cette même enquête indique qu'une proportion importante de bénévoles interrompent leur engagement, en se disant déçus par l'organisation à 22 % ou pour cause de résultats insuffisants à 7%. Les associations doivent donc être à l'écoute des bénévoles afin de répondre à leurs attentes et les encourager à s'engager.

PROFIL

- Génération tampon, victime de bouleversements économiques
- Attachée à la hiérarchie, loyauté envers les supérieurs
- Méfiance à l'égard des organisations
- Très scolarisée
- Érudition technologique
- Orientée vers les résultats
- Adaptabilité et autonomie
- Individualisme au travail
- Désir de maintenir son employabilité
- Désir d'équilibre entre la vie privée et le travail

ATTENTES

- L'indépendance, le besoin de défis
- Avoir du plaisir
- Avoir des tâches multiples
- Tâches bien définies
- Être en apprentissage constant
- Avoir des supérieurs compétents et organisés
- Se réaliser et s'épanouir
- La diversité et la polyvalence dans le bénévolat
- Un environnement dynamique, stimulant, motivant et enthousiaste

● LES SENIORS (BABY-BOOMERS)

Les baby-boomers redéfinissent le passage à cette étape importante qu'est la retraite, non seulement pour eux-mêmes, mais aussi pour les générations qui les suivent. Les questions portant sur le bénévolat constituent un exemple éloquent de la façon dont les seniors du baby-boom entendent revisiter le concept de retraite. Une majorité d'entre-eux prévoient de consacrer une partie considérable de leur temps au bénévolat, comparativement aux actifs âgés de 18 à 44 ans. En comparaison, seulement 51 % des Français actuellement à la retraite consacrent une partie plus ou moins importante de leur temps au bénévolat alors qu'ils seraient 83 % disposés à s'engager. Grace au bénévolat de compétence ils constituent un fort potentiel pour la dynamique associative et leurs attentes doivent être prises en compte.

PROFIL

- Sentiment de bâtir une culture nouvelle
- Perception d'être une génération charnière
- Idéalisme
- Loyauté envers l'équipe
- Recherche d'un statut et d'une place dans la société
- Attitude ambivalente vis-à-vis de l'autorité
- Promoteur de la mise en place des programmes sociaux et des institutions
- Orienté vers les règles et les processus

ATTENTES

- Être reconnu et se sentir important
- Pouvoir transmettre son savoir-faire et son expérience
- Avoir un titre et des tâches importantes
- Travailler en équipe pour rencontrer de nouvelles personnes
- Être respecté
- Planifier son horaire plusieurs jours d'avance
- Ne pas avoir de supérieur immédiat

La formation est un enjeu clé du bénévolat car elle permet une amélioration des conditions de travail en terme d'efficacité, mais également en répondant aux attentes de plusieurs catégories de bénévoles qui souhaitent acquérir de nouvelles compétences et expériences.

De même, la valorisation des acquis de l'expérience est un moyen de motiver les bénévoles à utiliser sur le marché du travail, les nouvelles compétences acquises lors d'une mission bénévole.

Ces initiatives contribuent à reconnaître l'association et l'expérience bénévole comme de véritables lieux d'apprentissage.

65 ANS ET PLUS

Le taux de participation au bénévolat chez les personnes âgées diminue avec l'âge, mais on observe une augmentation du nombre d'heures qui y sont individuellement consacrées. Cela donne à penser que les personnes qui font plus d'heures de bénévolat sont moins susceptibles d'abandonner cette activité que celles qui donnent relativement peu d'heures. De plus, les bénévoles âgés sont plus susceptibles de s'engager dans une activité bénévole de leur propre initiative qu'à travers un organisme. Sans doute parce qu'ils ont déjà une expérience du bénévolat et souhaitent continuer dans cette voie.

PROFIL

- Respect des valeurs traditionnelles
- Force de caractère
- Réfractaire aux changements
- Discipline
- Contribution au bien commun
- Être reconnu et respecté
- Pouvoir transmettre son expérience
- Importance de la morale et de l'éthique

ATTENTES

- Bon climat de travail
- Maintenir un lien social et promouvoir l'échange intergénérationnel
- La manière dont on atteint les résultats est tout aussi importante que les résultats eux-mêmes
- Besoin de résultats rapides pour voir constater de l'efficacité de ses actions

La question du recrutement de nouveaux bénévoles est cruciale pour les associations.

On parle de plus en plus d'une « crise du bénévolat », mais elle est plus qualitative que quantitative. Avant de recruter, c'est donc aux associations qu'il revient de définir le profil du candidat idéal pour la structure d'accueil, mais également en fonction des attentes du futur bénévole. Pour cela il faut :

- définir les besoins relatifs à la culture de l'organisation ;
- définir le poste à pourvoir et ses perspectives ;
- évaluer les aptitudes et les connaissances requises.

CONTACT

Agence pour la Valorisation de l'Engagement
55 avenue Marceau
75016 PARIS

Tél. : 01 78 16 40 20
Email : contact@ave-engagements.fr
www.ave-engagements.fr

L'Agence pour la Valorisation de l'Engagement (AVE), est une association Loi 1901 à but non lucratif. Elle a été fondée en 2005 par des responsables associatifs, des chefs d'entreprises, des spécialistes de la formation et des élus locaux.

Sans orientation politique et aconfessionnelle, l'AVE s'inscrit dans une démarche citoyenne, solidaire et a pour objet de valoriser et de promouvoir l'engagement, de mettre en relation les bénévoles et les structures d'accueil et de proposer des outils efficaces pour améliorer les pratiques des acteurs.

L'AVE se positionne comme une agence partenaire des volontaires et des structures d'accueil. Mais également comme porte-parole des réalités et dynamiques de l'engagement dans le débat public. Car au-delà de l'investissement moral et du don de soi, s'engager avec l'AVE c'est bénéficier d'un accompagnement tout au long de sa mission, jusqu'à la reconnaissance de l'expérience acquise. L'engagement devient un atout pour la structure d'accueil comme pour le bénévole.