

L'engagement bénévole

- Définition
- Conditions de réussite
- Les motivations
- Les atouts

Le bénévolat a longtemps donné l'image d'une activité quasi réservée aux femmes issues de la bourgeoisie, désignées sous le terme de « dames patronnesses », indépendantes de fortune et disposant de temps libre, elles étaient les candidates parfaites selon les critères d'une certaine époque, pour s'occuper d'œuvres destinées à venir en aide aux pauvres.

Aujourd'hui, nous réalisons heureusement mieux la portée sociale et économique de l'action bénévole, qui s'avère bien plus importante que l'idée qui a pu être véhiculée auparavant. De plus, elle interpelle dorénavant des personnes de toutes les catégories sociales et de tous les groupes d'âges se positionnant ainsi comme un élément essentiel de la cohésion sociale.

● DÉFINITION

Le bénévolat représente une multitude de gestes petits et grands, anodins ou spectaculaires, posés individuellement ou en groupe. Le bénévolat c'est surtout une armée de personnes que l'on nomme plus généralement « bénévoles » et qui par leurs actions et leur générosité, participent à l'amélioration de la qualité de vie et de la cohésion sociale de leur communauté. C'est aussi :

- QUOI ?**
- S'engager de son plein gré dans une action au service d'autres, d'une cause ou de la collectivité.
 - Participer, de manière volontaire, à l'amélioration de la qualité de vie et du mieux-être de ses concitoyens.
 - Donner de son temps, sans considération financière ou poser un geste gratuit.
 - Partager son temps, son énergie, ses connaissances, ses compétences et ses intérêts.

COMMENT ? Il regroupe deux catégories :

- **Le bénévolat encadré** qui fait référence aux actions organisées par une structure permanente, dans les services publics, les ressources communautaires et bénévoles.
- **Le bénévolat non encadré** qui fait référence aux démarches posées individuellement.

L'action bénévole, c'est pour tous, sans distinction !

- QUI ?**
- Les bénévoles proviennent de tous les milieux
 - La proportion de femmes est légèrement supérieure à celle des hommes
 - L'engagement bénévole maintient les personnes en meilleure santé et plus longtemps
 - Les jeunes représentent la masse bénévole la plus importante
 - Les aînés représentent la masse bénévole qui donne le plus d'heures

● LES CONDITIONS DE RÉUSSITE

- La liberté de choix
- L'engagement dans le respect réciproque
- L'intérêt commun
- Le geste gratuit
- Le sentiment d'appartenance et de contribution à la collectivité

Les Français qui s'engagent

36 % de la population

38 % des femmes
35 % des hommes

29 % des 15/24 ans
25 % des 25/34 ans
30 % des 35/49 ans
45 % des 50/64 ans
51 % des 65 ans et plus

30 % des actifs
51 % des retraités
24 % des demandeurs d'emploi
35 % des inactifs volontaires
32 % des collégiens / étudiants

Source : Ifop 2010

LES MOTIVATIONS

S'engager de façon spontanée ou encadrée, au service de sa communauté permet de répondre à des considérations à la fois :

Altruistes

- Rendre service
- Contribuer à une cause
- Améliorer la qualité de vie de sa collectivité

Personnelles

- Enrichir sa vie
- S'épanouir sur le plan personnel
- Améliorer l'estime de soi et sa santé
- Acquérir et partager des compétences et des expériences de travail
- Faire de nouvelles rencontres, interagir et créer des liens
- Se sentir utile
- Se réaliser
- Être reconnu
- Apporter d'éventuels changements à sa propre vie
- Appartenir à un groupe

Le don est un phénomène très ancien que l'on retrouve dans toutes les religions comme un acte charitable et individuel toujours encouragé.

La solidarité est dès son origine un terme plus souvent lié à l'Etat, dans la mesure où il se rapporte à la responsabilité des élus et des dirigeants, vis-à-vis du peuple.

L'altruisme, essence même du bénévolat est quant à lui généralement défini comme la forme moderne de la charité.

LES ATOUTS

Au-delà du don de soi, de l'envie d'aider ou de rencontrer de nouvelles personnes commun à tous les bénévoles, chaque catégorie de la population y trouvera des intérêts spécifiques.

- **Pour les demandeurs d'emploi et les personnes en difficulté**, c'est un facteur de réinsertion sociale qui permet également de valoriser une activité sur le plan professionnel.
- **Pour les jeunes**, apprendre ou mettre en pratique de nouvelles connaissances, avoir une expérience de travail valorisable sur son CV
- **Pour les actifs**, c'est un facteur de motivation personnelle en dehors du travail qui permet de redonner un sens à sa vie.
- **Pour les seniors**, c'est un moyen utile de rester actif et en meilleure santé, de transmettre ses connaissances et de lutter contre la solitude en développant un nouveau réseau social.

CONTACT

Agence pour la Valorisation de l'Engagement
55 avenue Marceau
75016 PARIS

Tél. : 01 78 16 40 20
Email : contact@ave-engagements.fr
www.ave-engagements.fr

L'Agence pour la Valorisation de l'Engagement (AVE), est une association Loi 1901 à but non lucratif. Elle a été fondée en 2005 par des responsables associatifs, des chefs d'entreprises, des spécialistes de la formation et des élus locaux.

Sans orientation politique et aconfessionnelle, l'AVE s'inscrit dans une démarche citoyenne, solidaire et a pour objet de valoriser et de promouvoir l'engagement, de mettre en relation les bénévoles et les structures d'accueil et de proposer des outils efficaces pour améliorer les pratiques des acteurs.

L'AVE se positionne comme une agence partenaire des volontaires et des structures d'accueil. Mais également comme porte-parole des réalités et dynamiques de l'engagement dans le débat public. Car au-delà de l'investissement moral et du don de soi, s'engager avec l'AVE c'est bénéficier d'un accompagnement tout au long de sa mission, jusqu'à la reconnaissance de l'expérience acquise. L'engagement devient un atout pour la structure d'accueil comme pour le bénévole.